

**GASTRO-
BÖRSE**



Simone und Peter werden im neuen Caylend am Mariahilferplatz exotisch-steirische Spezialitäten anbieten. KRANER

Lokal erfindet sich neu!

BEWEGUNG. Der einstige „Uhrturmblick“ am Mariahilferplatz heißt jetzt Caylend und gibt sich exotisch-steirisch.

Von Vojo Radkovic und Daniel Windisch
 ✉ redaktion@grazer.at

Den Blick zum Grazer Uhrturm hat man immer noch, nur den Namen „Uhrturmblick“ gibt es bei der Location am Mariahilferplatz längst nicht mehr. Zuletzt war in dem Lokal das „La

Piazza“ beheimatet, jetzt ist wieder alles neu. Die Betreiber des „Caylend“, **Simone Maringer** und **Peter Wölfer**, lebten auf den Cayman Islands, kommen nach zehn Jahren karibischer Gastro-Erfahrung nach Graz und möchten im „Caylend“ Speisen und Getränke im exotisch-steirischen Mix anbieten. Das Lokal ist übrigens rauchfrei und von Dienstag bis Sonntag von 11.30 bis 24 Uhr geöffnet.

Das erste Jahr gut überstanden hat das Café Mitte am Freiheitsplatz und feiert dies am 5. Dezember auch angemessen.

Turbulent geht es am Wochen-

ende in der Girardigasse zu. Grund: Viele Gäste, die vor der Mausefalle auf Taxis warten, sorgen für entsprechenden Lärm, die Schlange stehender Taxis für Verkehrsprobleme. Aus dem Bezirksrat kommt nun eine Idee zur Entschärfung der Situation: Am Abend soll die Busspur am Opernring als Taxi-Standplatz genutzt werden – dem müsste freilich noch die Stadt zustimmen.

Zustimmen sollen auch die Gläubiger dem Sanierungsplan von **Robert Janikovic**. Der Wirt des Schösslhofs in der Sporgasse schlitterte zum dritten Mal in die Pleite, will aber weitermachen.

... des ersten KULT Stores in der Steiermark

Naschereien, knallbuntem Popcorn und mitreißenden Beats vom DJ-Pult wird der Vorhang gelüftet für ein Ambiente der Extraklasse, das mit vielen innenarchitektonischen Highlights für Überraschungen sorgt.

sende Angebot durch eine ordentliche Portion Glamour und Fashion, so präsentieren sich in Seiersberg nach dem Vorbild bereits etablierter Flagship-Stores nun auch Premium-Brands von Liebeskind bis hin zu Peuterey und Parajumpers.

In der Shoppingcity Seiersberg führt



mit einer Verkaufsfäche von 1200 Quadratmetern gehen trendfeste Fashion-Brands in neuen KULT